



CLASE VIERNES 05/11/2021
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

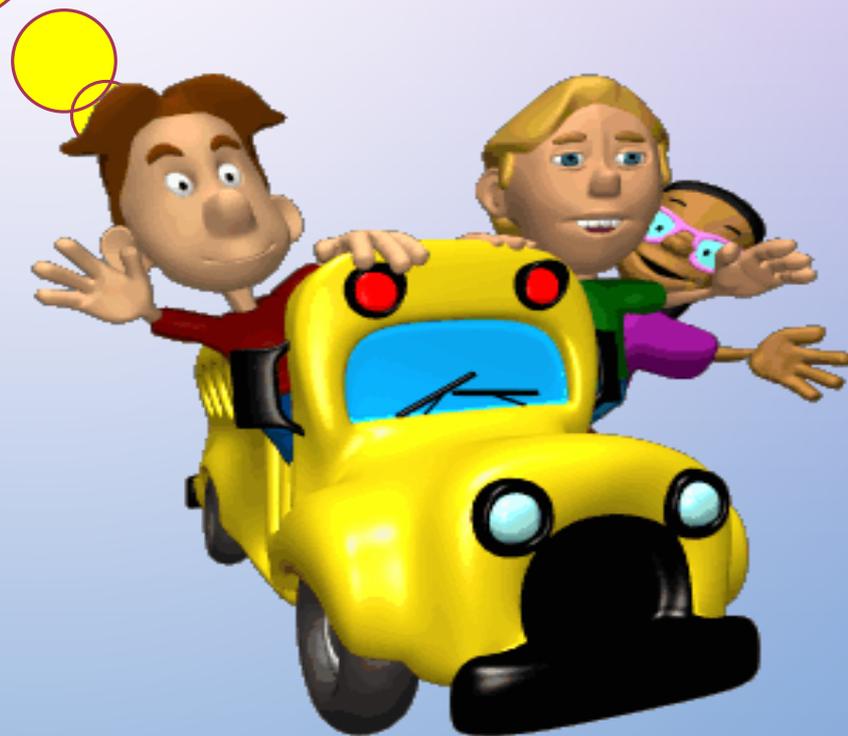
Objetivo: Reconocer las características y estructura de los afiches.

5TO A y B

**Profesoras: Andrea Inostroza
Verónica Sepúlveda**

¡HOLA A TODOS!

**Te invito a ver unas imágenes para
después responder algunas
preguntas...**



+

Autor: Dominique de Saint Mars/Renaud de Saint Mars
 Dibujante: Serge Bloch

Realización: Paragramme

con la Tolerancia, se hacen amigos

Mantenerme Saludable comienza con la Higiene

En casos de emergencia recordemos:

- Utilicemos siempre agua segura para beber y lavar los alimentos
- Usemos siempre las bañías y letrinos. Mantengámoslos limpios
- Me lavo las manos con jabón y agua segura para estar siempre limpio y evitar enfermedades

Ministerio de Salud
 Comité Asesor de
 Atención Primaria
 en Salud

NO MAS BOLSAS

REDUZCA + REUTILICE + RECICLE

RECOMENDAMOS...

- CHANGOS
- BOLSAS DE TELA
- CAJAS DE CARTON
- REUTILIZA BOLSAS

Ordenanza N° 1528/2011 PROGRAMA REDUCCIÓN DE BOLSAS DE POLIETILENO O SIMILARES POR PARTE DE LOS COMERCIOS - 2013 SIN BOLSAS PLÁSTICAS.

AMBIENTE

MAZAGUPE

Hombres comprometidos con el fin de la violencia hacia las Mujeres

CAMPANA DEL LAZO BLANCO CHILE

MinEngage

CULTURASALUD

Si sanos queremos vivir, aprendamos a prevenir

SEMANA PERU CONTRA EL CÁNCER
 TERCERA SEMANA DE OCTUBRE
 LINEA PREVENTIVA: 020-3333

MINISTERIO DE SALUD

**¿Qué
observaron en
las imágenes?**



¡SIIII...SON
AFICHES!



“EL AFICHE”

- **EL AFICHE ES UN TEXTO QUE COMBINA IMÁGENES Y PALABRAS, CON EL PROPÓSITO DE CAPTAR LA ATENCIÓN DE SUS LECTORES Y GENERAR EN ELLOS UNA REACCIÓN.**
- **SEGÚN SU CONTENIDO , EL AFICHE SE UTILIZA TANTO EN:**
- **LA PUBLICIDAD (PARA VENDER UN PRODUCTO)**
- **PROPAGANDA (PARA DIFUNDIR UNA IDEA)**



The background features a light blue gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across the surface. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text is centered in the upper half of the image.

TIPOS DE AFICHE...

AFICHE DE PUBLICIDAD

Son aquellos que intentan convencer a la gente para adquirir algún producto que se vende.



AFICHE DE PROPAGANDA

- ES UN TEXTO ARGUMENTATIVO, PUES BUSCA CONVENCER AL LECTOR PARA QUE TENGA UNA OPINIÓN O SE COMPROMETA CON UNA CAUSA.



RECURSOS ARGUMENTATIVOS DEL AFICHE

- **RECURSOS GRÁFICOS:** IMÁGENES, COLORES , DISTINTOS TIPOS Y TAMAÑOS DE LETRA.
- **RECURSOS VERBALES :** VERBOS EN IMPERATIVO, ESLOGAN, REPETICIONES Y JUEGOS DE PALABRAS.



CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE EN UN AFICHE

- Lenguaje claro y fácil de comprender
- Genera una comunicación masiva : busca llegar a muchas personas.
- Llama la atención del receptor.
- Utiliza la función apelativa del lenguaje.



ESTRUCTURA DEL AFICHE

Eslogan: frase breve, simple y fácil de recordar.

¡Come bien!
¡Vive bien!

Fotografías o ilustración: imágenes referenciales o figuradas que refuerzan el mensaje verbal del afiche.

Come 5 porciones de fruta, juega con sus colores y sabores, aprovecha la diversidad de frutas dulces, ácidas, verdes, rojas, cítricas ¡qué rico!

¡Las frutas son un mundo de sabores, colores y salud!

Textos: mensajes breves y de carácter apelativo.



Ejercitemos...

Observa el siguiente afiche, identifica su estructura y responde en tu cuaderno a las siguientes preguntas.

Estructura del afiche

Diagram illustrating the structure of the poster with empty boxes for identification:

- Top border: [Empty box]
- Main text: [Empty box]
- Paragraph: [Empty box]
- Slogan: [Empty box]
- Bottom border: [Empty box]

1¿Cuál es el eslogan del afiche?

2¿Cuál es el propósito de este afiche?

3¿ que tipo de afiche es el anteriormente? ¿por qué?

ACTIVIDAD EVALUADA

Pauta de evaluación afiche de propaganda



Criterios de evaluación	Puntaje real	Puntaje obtenido
El afiche es visualmente atractivo para el receptor.	2	
El afiche cumple con su estructura: Fotografía o ilustración, eslogan, texto	3	
El afiche cumple con su propósito comunicativo (promueve una causa o vende un producto).	4	
Registra el nombre del afiche seleccionado (propaganda o publicidad).	2	
Ordena las ideas de manera coherente.	3	
Escribe con letra clara y legible.	3	
Utiliza un lenguaje adecuado (culto-informal) al contexto.	2	
Utiliza adecuadamente ortografía puntual (puntos y comas).	2	
Utiliza adecuadamente ortografía acentual (uso correcto de tildes).	2	
Utiliza adecuadamente ortografía literal (uso letras y mayúsculas).	2	
Trabajo limpio y ordenado	3	
	Puntaje Total real: 28	Puntaje Total obtenido:

Fecha entrega: Martes 16 de noviembre Enviar al correo o whatsapp de la profesora.